



Nagihan Ünüvar
Markam Sen Marka ve Pazarlama
Yönetim Danışmanlığı
Kurucusu & Genel Koordinatörü

NFT İşletmeler için Fırsat Olabilir mi?

Pazarlama dünyasında zamansız olan tek şeyin benzersiz olmakla ilgili olduğunu düşünüyorum. Ne iş yaparsanız yapın, eşi benzeri olmayan ürün/hizmet sunabiliyorsanız başarılı olmak ulaşılacak yegâne sonuçtur. Böylece, kendi pazarnızı oluşturmak için önemli bir fırsata sahip olursunuz.

Son zamanlarda yoğun olarak konuştuğumuz bir blok zinciri teknolojisi olan Non-Fungible Token (NFT)'de tam da bununla ilgilidir. Benzersiz ve değerli şeylerin ticaretini sağlayan bir teknoloji olan NFT, benzersiz dijital öğelerin ticaretini mümkün kılıyor.

NFT'leri farklı şekilde kullanabilen şirketler önemli fırsatlar yakalayabiliyorlar. Şirketler, ürün ve hizmetleri NFT'ye dönüştürerek, NFT pazar yerlerinde satabilme imkânına sahipler. Müşterilerine benzersiz ürünler sunmak isteyen markaların dijital koleksiyonlar hazırlayabileceği, özel hediyeler ve ödüller sunarak marka sadakatini artırabileceği platform olarak kullanılabilir. Üyelik ve sadakat programları, etkinlikler için bilet satışı buna örnek olarak verilebilir;

NFT Sanat

2022 yılında %700 büyüyeceği tahmin edilen NFT sanatı, birçok farklı şekilde satın alınabilir. Dijital varlık oluşturmakta başarılı sanatçılar şirketler için çalışabilir, onlara benzersiz dijital varlıklar yaratarak bir iş sahası oluşturabilirler. Şirketler, bu varlıkları satın alabilir ya da sadık müşterilerine hediye ya da ödül olarak düşünerek, marka sadakatini artırmak için kullanabilirler.

NFT Kampanya

STK'lar ya da işletmeler, NFT platformlarında bağış ve yardım

kampanyaları oluşturabilir, kampanya amacına hitap eden insanların platforma destek olması sağlanabilir. Bunun için, sadece yardım kampanyaları oluşturmak için dizayn edilen NFT platformlarından faydalanılabilir.

NFT Girişim

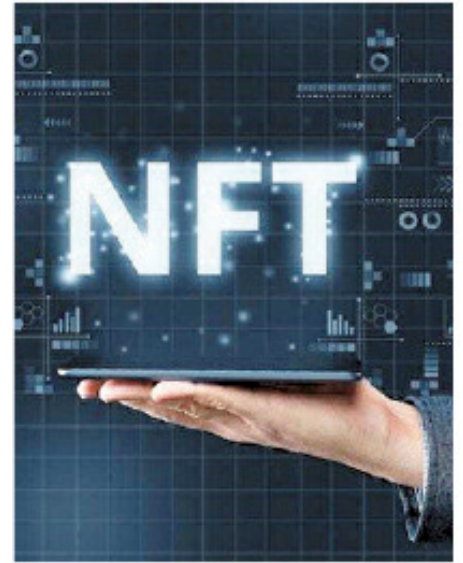
Özellikle, sermayesi olmayan girişimciler, NFT platformlarına özel proje geliştirebilir ve insanların dikkatini çekebilirler. Koçluk ve eğitim programları buna örnek verilebilir. Programa katılmayanlar, satın aldıkları programı başkasına satarak para kazanabilir, böylece zincirleme bir kazanç yaratılabilir.

NFT Oyun

Takas edilebilecek veya takas edilebilecek oyun içi varlıklar oluşturmak için kripto tabanlı oyunlar geliştirilebilir. Oluşturulabilecek varlık türleri arasında oyun içi para birimi, oyun içi öğeler veya kuponlar bulunur. NFT oyunlar, kartlar, madeni paralar veya biletler gibi fiziksel bileşenlere dayanmaz. Bunun yerine kimin neye sahip olduğunu izleyen bir blok zinciri sistemi kullanılır.

NFT Müzik

Blockchain teknolojisi, sanatçıların kendilerini tanıtmalarını ve diğer müzisyenlerle işbirliği yapmalarını sağlayabilir. NFT müzik ile hayran topluluklarını oluşturabilir, fikri mülkiyetleri yönetilebilir. NFT müzik ile sanatçılar, hayranların doğrudan kripto cüzdanlarından satın alabilecekleri müzikler yayınlatabilir.



NFT Pazarlama

NFT pazarlama, işletmelerin blok zinciri teknolojisi aracılığıyla marka farkındalığını, müşteri katılımını ve ürün/hizmet tanıtımını yönlendirmesine olanak tanır. NFT pazarlama, kuruluşların kolayca paylaşılabilir ve özelleştirilebilir hale getirirken aynı zamanda uygun fiyatlı fiziksel ürünler oluşturmasına olanak tanır. Markalı ürünlerle takas edilen dijital kuponlar gibi benzersiz ürünler, spor karşılaşmaları ve konser biletleri gibi, kullanıcıların satın alıp sahip olabileceği sanal öğeler oluşturulabilir.

Özetle, NFT'ler, benzersiz ürün ve hizmet sunan işletmeler, pazarlamacılar, sanatçılar, müzisyenler, yazarlar ve diğer yaratıcı bireyler için bir iş fırsatı olarak düşünülebilir.