Nagihan Ünüvar
Markam Sen Marka ve Pazarlama
Yönetim Danışmanlığı
Kurucusu & Genel Koordinatörü

2023
Dijital Pazarlama Trendleri

Dijitali, bundan birkaç yıl öncesine kadar aktif internet ve sosyal medya kullanıcılarına ulaşmayı mümkün kılan pazarlama araçları olarak görüyorduk. Ancak, pandemi ile internet üzerinden iletişim ve alışverişin artması, dijitalin sadece pazarlama aracı olarak değil, insanların ve işlerin bulundukları yerden birbirleriyle iletişim kurmalarını sağlayarak, karbon ayak izini azaltması ve tüketilen Dünya kaynaklarının sürdürülebilir olmasının sağlanması için önemli bir araç olduğunun farkına varıldı.

Yeni teknolojilerle birlikte kendini sürekli güncelleyen dijital pazarlamada hiçbir zaman değişmeyecek tek unsur "İnsan" olacaktır. Bu araçları kullanan markaların ana hedefi, tüketicisine daha çabuk, net ve doğru yollardan ulaşmaktır.

Müşteriyi odağına alan 2023 dijital pazarlama trendlerinde, yapay zekâ teknolojileri öne çıkarken, sosyal medyanın aktif kullanımı ile öne çıkan kısa videolar, hikâye ve reels paylaşımlarının ilgi görmeye devam edeceğini söyleyebiliriz. Dijital pazarlamanın temelini oluşturan Arama Motoru Optimizasyonu (SEO), Arama Motoru Pazarlaması (SEM), dijital ve sosyal medya reklamları ve içerik pazarlaması, hedef kitleye ulaşmada önemli bir yere sahip olmaya devam edecektir.

MÜŞTERI DENEYIMI ODAKLI İÇERIK PAZARLAMASI

Hedef kitlenin ihtiyaçlarını anlamak ve onlarla açık ve tutarlı bir şekilde iletişim kurmak dijital pazarlamanın temelidir. Müşterilere benzersiz bir içerikle hitap etmek, hedef kitle ile sağlam ilişkiler kurmak için en önemli araçtır.

Müşteri deneyimi, geri dönen müşteri sayısında ve "word of mouth" olarak adlandırdığımız başka müşterileri markaya yönlendirecek kişi sayısının ve sadık müşterilerin artmasında büyük rol oynar ve bu nedenle markanın büyümesinde önemli bir yardımcıdır.

Yeni teknolojilerin yükselişiyle birlikte, müşteriler artık markalardan, onlarla sahip oldukları genel deneyim açısından daha fazlasını bekliyorlar. Bu nedenle markalar, web sitelerinden sosyal medya kanallarına kadar tüm temas noktalarında sorunsuz ve eğlenceli müşteri deneyimleri oluşturmaya odaklanmalıdır.

Müşteri deneyiminde kişiselleştirmenin önemi 2023'de devam edecek. Markalar, potansiyel müşterileri hakkında öğrendikleri bilgilere dayanarak, müşteri deneyimlerini ve iletişimlerini kişiselleştirerek marka sadakatine önemli bir etki sağlayabilirler.

YAPAY ZEKÂ (AI) TEKNOLOJILERI

Müşterilerin ürünlere dokunmadan denemelerini ya da yaşam alanlarında ürünün nasıl görüneceğini görebilme imkânı sağlayan Artırılmış Gerçeklik (AR)'ı kullanan marka sayısı her geçen gün artıyor. Markalar daha akıllı ürünler ve hizmetler oluşturarak pazarlamak için 2023'de AI'nın gücünden daha fazla yararlanacaklar.

Daha fazla kişiselleştirilme ile müşterinin kişisel zevkine uygun ürün önerilerine kadar uzanan seçeneklerin sunulacağı algoritmalar öne çıkacaktır. AI, temassız alışveriş ve teslimatta da tüketicilerin mal ve hizmetler için ödeme yapmasını ve almasını kolaylaştıracaktır. Sohbet robotları ve sesli arama seçenekleri de dijital pazarlamada yaygın olarak kullanacağımız AI teknolojileri arasında yer almaya devam edecektir.

METAVERSE

2022'de Metaverse dijital pazarlamanın çok konuşulan trendlerinden biri oldu. Kullanıcılarına sanal bir deneyim yaşamalarını sağlayan markaların kendi deneyimlerini oluşturarak kullanıcılarına çeşitli imkânlar sundukları Metaverse'de henüz tam anlamıyla pratik kullanımın gerçekleşmediğini görüyoruz. 2023'de Metaverse'de yeni çalışmaların gündemde yer almaya devam edeceğini söyleyebiliriz.