

Evren ötesi dünya: **Metaverse**

Mark Zuckerberg, Facebook çatı isminin 'Meta' olarak değiştiğini ve artık 'metaverse' özellikte bir şirket olarak faaliyet göstereceğini açıkladı. Peki Metaverse'ü insan neslinin makinelerle bütünleşeceği 2045 yılının işaret edildiği bir sonraki aşamaya hazırlık olarak tanımlayabilir miyiz? Yoksa sadece distopik bir hayal mi?



Nagihan Ünüvar

Markam Sen Marka ve Pazarlama
Yönetim Danışmanlığı
Kurucusu & Genel Koordinatörü



Geçtiğimiz ay, Facebook'un kurucusu Mark Zuckerberg Facebook çatı isminin "Meta" olarak değiştiğini ve artık "metaverse" özellikte bir şirket olarak faaliyet göstereceğini açıkladı. Bu açıklama bizi çok şaşırtmasa da 22 yıl önce izlediğimiz Matrix filmi ve yüzlerce distopik filmde bize yıllardır resmedilen dünyanın gerçek mi olacağı sorusunun gündeme gelmesine neden oldu. Aslında Zuckerberg, metaverse içerisinde yer alacaklarını ilan etti. Her ne kadar Zuckerberg ile gündeme geldiği düşünülse de gerçek olan, birçok teknoloji şirketi tarafından Metaverse altyapısının yıllardır hazırlanıyor olmasıdır.

Metaverse nedir?

Meta, "her türlü maddi değer ve ihtiyaç" olarak tanımlanmaktadır. Universe ise evren anlamındadır. Bu iki kelimenin bir araya gelmesiyle oluşan "meta evren", gerçek ve sanalın birleştirilmesi, insanların artırılmış ve sanal gerçeklik ürünleri kullanarak, farklı cihazlar arasında hareket etmeleri, birbiriyle iletişim kurmalarını sağlayan evren ötesi bir dijital dünyadır. Bu dünyanın para birimi kripto paralarıdır. 2000 ve sonrası doğan Z ve Alfa kuşakları

bir anlamda Metaverse'e en kolay adapte olacak olanlardır. Bu kuşaktakiler, bilgisayar oyunları ile metaverse dünyasına yıllardır hazırlanıyorlar.

Metaverse distopik bir hayal mi?

Metaverse'ü insan neslinin makinelerle bütünleşeceği 2045 yılının işaret edildiği bir sonraki aşamaya hazırlık olarak tanımlayabilir miyiz? Yoksa sadece distopik bir hayal mi?

Microsoft, Metaverse'ü oluşturmak için çok büyük yatırımlar yaptı. Aynı şekilde Google ve Roblox gibi büyük şirketler de bu yatırımların ön saflarında yer alıyorlar. Hatta bazı markalar yeni dünyada kullanılacak ürünler geliştirmeye başladılar. Örneğin, Nike Metaverse'e özel ayakkabılar için patent başvurusu yaptı. Metaverse'de kullanılacak cihazların tanıdığı ve satıldığı fiziksel mağazaları çok yakında birçok yerde görebiliriz.

Yakın zamanda tüm fiziksel iş yerlerinin sanal ikizleri inşa edilecektir. Örneğin, alışveriş yapmak için gerçekten bir markete girecek, ürünleri seçecek, dokunacak ve

kasaya giderek alışverişini tamamlayacağız. Tüm bunları da avatarımızla yapacağız.

Pandemi metaverse'e hazırlık mıydı?

Pandemi ile dijital dünyaya hızlı geçiş olduğunu ve insanların çevrimiçi dünyaya alıştıklarını söyleyebiliriz. Bundan sonraki aşama daha kolay olacaktır. Hatta, sonraki pandemiler, iklim değişikliklerinin sebep olduğu birçok etkiden insanların korunması ve karbon ayak izinin azaltılması için "metaverse"nin gereklilik olduğunun düşünüldüğü yönünde öngörülebilir.

Metaverse'ün birçok psikolojik sorunu beraberinde getirme tehlikesi de bulunmaktadır. Üstelik, sosyal bir varlık olan insanın pandemide eve kapanmasıyla artan depresyon gibi rahatsızlıkların, Metaverse dünyaya geçişte daha da artacağı bilim insanları tarafından tartışılmakla birlikte, bu sorunu en az yaşayacak olanların Z ve Alfa kuşağı olacağı tahmin edilmektedir.

Dijital pazarlamada ne değişecek?

Pandemi ile birlikte, geleneksel pazarlama anlayışı yerini dijital pazarlamaya bırakırken, meta dünyada pazarlamanın tekrar ve yeniden şekilleneceğini düşünüyorum. Sanal billboardlar, bir mağazanın önünden geçerken alacağınız indirim mesajı, hepsi meta dünyaya evriliyor olacaktır. Gerçek dünya paralel bir dünyaya kopyalanacaktır.

İster distopik bir kurgu ister gerçek olsun, bildiğimiz dünyanın hızla değiştiği yıllara tanık oluyoruz. Şu an için Matrix'ten farkı ise "kırmızı" ya da "mavi" değil, her ikisini de aynı anda alabilmek olabilir.