



Nagihan Ünüvar

Markam Sen Marka ve Pazarlama
Yönetim Danışmanlığı
Kurucusu & Genel Koordinatörü

**Marka
Yaratmanın
Şifreleri”
kitabıyla, her
büyüklükteki
işletmenin kendi
başarı hikâyesini
yazabileceği
stratejik bir
yaklaşım
sunuyorum.**

“Marka Yaratmanın Şifreleri”: Stratejik İçgörülerle Dolu Bir Rehber

2014 yılında, bu deneyimlerimi ve dijital dünyadaki değişimlere olan tutkumu birleştirerek markaların başarı yolculuğunda onlara eşlik etmek amacıyla “Markam Sen” Marka ve Pazarlama Yönetim Danışmanlığı'nı kurma kararı aldım.

“Marka Yaratmanın Şifreleri” adlı kitabım, Markam Sen'in kuruluşundan itibaren kaleme aldığım makalelerin derlenmesiyle ortaya çıktı. Kitap, etkili marka ve pazarlama yönetimi stratejileri üzerine yoğunlaşarak, okuyuculara dijital çağda marka ve pazarlama yönetimini kavramaları için ilham verici bilgiler sunuyor.

Bu Kitabı Neden Okumalısınız?

Marka yönetiminin kökleri, sağlam bir marka stratejisi oluşturmakla atılır. Bu strateji, markanın uzun vadeli amaçlarını, kimliğini, konumlandırmasını, değer önerisini ve hedef kitle profilini kapsar ve tüm pazarlama iletişim faaliyetlerinin yönünü belirler. Kitabım, stratejik marka yönetimi süreci hakkında temel bilgilerle birlikte, markanızı nasıl konumlandıracağınız, marka itibarı yönetiminde etkili stratejiler ve benzersiz bir marka yaratma yolları hakkında derinlemesine bilgiler içerir. Dünyanın en değerli markalarının başarı hikayelerinden ilham alarak, marka yönetiminin yanı sıra, dijital araçlarla marka iletişimi yönetimi üzerine öneriler de sunuyor.

Kitabım, Marka Yönetimi, Pazarlama Yönetimi, E-Ticaret ve İhracat olmak üzere dört ana bölüme ayrılmıştır. Özellikle Pazarlama Yönetimi bölümünde, dijital dünyadaki değişen pazarlama stratejilerine ve sosyal medya pazarlamasına odaklanıyorum. Bu stratejiler, markanızı rakiplerinizden ayırmanıza yardımcı olacak temel prensipleri anlatır. Ayrıca, global pazarlama trendleri ve pazarlamanın geleceği hakkında öngörülerimi paylaşıyorum.

Pazarlama Yönetimi'nin devamında yer alan E-Ticaret ve İhracat bölümlerinde ise, markaların başarıya ulaşmaları için püf noktalarını açıklıyorum.

“Marka Yaratmanın Şifreleri” kitabıyla, her büyüklükteki işletmenin kendi başarı hikâyesini yazabileceği stratejik bir yaklaşım sunuyorum. Bu kitap, marka ve pazarlama yönetimi konusunda bilgi sahibi olmak isteyenler için hazırlanmış bir başucu kitabıdır. Markanızı sıfırdan inşa etmek ya da mevcut stratejilerinizi güçlendirmek istiyorsanız, burada bulunan içgörüler ve öneriler, size rehberlik edecek değerli kaynaklardır.

Dijital çağın getirdiği zorluklara ve fırsatlara uyum sağlamak, markalar için kaçınılmaz bir gerekliliktir. Bu kitap, değişen pazarlama dinamiklerine uygun yenilikçi stratejileri anlamak ve uygulamak için gerekli bilgileri sağlar. “Marka Yaratmanın Şifreleri”, markanızın dijital dünyada nasıl parlayabileceğini ve hedef kitlelerle nasıl güçlü bir bağ kurabileceğinizi gösterir.

Son olarak, bu kitabı okuduktan sonra, markanızın hikayesini etkili bir şekilde anlatmanın, hedef kitlelerle nasıl derin bir bağ kuracağının ve pazardaki konumunuzu nasıl sağlamlaştıracağınızın farkına varacaksınız. Sizlere sunulan stratejiler ve örnek olay incelemeleri, kendi marka yolculuğunuzda ilham alarak başarıya ulaşmanız için gereken motivasyonu sağlayacaktır.

Marka yaratmak ve yönetmek, tutku, sabır ve stratejik düşünce gerektiren bir sanattır. “Marka Yaratmanın Şifreleri” kitabıyla, bu sanatı ustalıkla icra etmek için ihtiyacınız olan bilgi ve becerileri kazanacaksınız. Markanız için parlak bir gelecek yaratmaya bugünden başlayın.